

## REGULAMIN KONKURSU „KUPUJĄC W LIDL POMAGASZ”

### §1. ZASADY OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) zawiera zasady przeprowadzenia konkursu „Kupując w Lidl Pomagasz” (zwanego dalej „Konkursem”).
2. Organizatorem Konkursu jest Brandcomm Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą w Warszawie przy ul. Słomińskiego 15/510 (00-195 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000410716, której dokumentacja przechowywana jest przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 5252527028 (dalej "Organizator"). Organizator działa na zlecenie Mars Polska Sp. z o.o. z siedzibą w miejscowości Kożuszki-Parcel będącej sponsorem nagród w Konkursie.
3. **Konkurs dotyczy dowolnych produktów Pedigree® oraz Whiskas® z oferty Mars Polska Sp. z o.o (dalej „Produkt Promocyjny”) dostępnych w sklepach stacjonarnych Lidl na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (dalej „Sklep”).**
4. Konkurs prowadzony jest w celu umożliwienia jego uczestnikom oddania głosu na jedno ze schronisk dla zwierząt (dalej „Głosowanie”). Celem Głosowania jest wybór przez Internautów jednego ze schronisk dla zwierząt (dalej „Schroniska”), które otrzyma od sponsora nagród dodatkowy zapas karmy dla zwierząt. Wykaz piętnastu Schronisk, na które będzie można głosować w ramach niniejszego Głosowania, zostanie umieszczony na stronie internetowej [www.konkursowezwierzaki.pl](http://www.konkursowezwierzaki.pl)
5. Głosowanie jest organizowane na zasadach określonych niniejszym regulaminem (zwanym dalej „Regulaminem”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa i prowadzone jest na terenie całej Polski za pośrednictwem Internetu na stronie internetowej [www.konkursowezwierzaki.pl](http://www.konkursowezwierzaki.pl)

### §2. CZAS TRWANIA KONKURSU I GŁOSOWANIA

1. Konkurs rozpoczyna się 29 czerwca 2020 r. (rozpoczęcie Konkursu), a kończy w dniu 30 października 2020 r. (dzień opublikowania wyników Konkursu).
2. **Sprzedaż Produktów Promocyjnych, których dotyczy Konkurs obejmuje okres od dnia 28 września 2020 r. do dnia 25 października 2020 r.**
3. **Głosowanie rozpocznie się z w dniu 28 września 2020 r. o godzinie 00:00:01 i zakończy w dniu 25 października 2020 r. o godzinie 23.59.59**

### §3. WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA W GŁOSOWANIU

1. Uczestnikiem Konkursu, na warunkach określonych w niniejszym regulaminie, może być wyłącznie osoba fizyczna mająca pełną zdolność do czynności prawnych i posiadająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która dokonuje zakupu Produktów Promocyjnych jako konsument w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego. Uczestnik nie może podjąć udziału w Konkursie w ramach prowadzonej działalności gospodarczej.
2. **Aby wziąć udział w Głosowaniu, uczestnik powinien, kolejno:**
  - a. **w terminie od 28 września 2020 r. do 25 października 2020 r. w jednym ze Sklepów zakupić dowolne Produkty Promocyjne,**
  - b. **w terminie od 28 września 2020 r. do 25 października 2020 r. z wykorzystaniem funkcjonalności strony konkursowej [www.konkursowezwierzaki.pl](http://www.konkursowezwierzaki.pl) poprawnie zarejestrować swoje zgłoszenie, podając adres e-mail oraz numer paragonu potwierdzającego zakup, o którym mowa w §3.2.a,**
  - c. **w terminie od 28 września 2020 r. do 25 października 2020 r. z wykorzystaniem funkcjonalności strony konkursowej [www.konkursowezwierzaki.pl](http://www.konkursowezwierzaki.pl) dokonać Głosowania, wybierając jedno ze Schronisk.**
3. Jeden Uczestnik może dokonać wielokrotnego Głosowania, pod warunkiem każdorazowego spełnienia wymogów opisanych w §3.2 niniejszego Regulaminu.

4. Głosy oddane z adresów IP spoza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej będą uznawane za nieważne i jako takie usuwane z wyników głosowania.
5. W przypadku głosów, które budzić będą wątpliwości Organizatora, co do sposobu ich oddania bądź wykorzystania do głosowania aplikacji, skryptów bądź jakichkolwiek narzędzi informatycznych niezgodnych z założeniami niniejszego Regulaminu, Organizator zastrzega sobie możliwość ich weryfikacji oraz anulowania oddanych w ten sposób głosów.

#### **§4. DANE OSOBOWE**

1. Niniejszym informujemy, że Mars Polska Sp. z o.o. z siedzibą w miejscowości Kożuszki-Parcel 45, 96-500, jest administratorem danych dobrowolnie podanych przez Uczestnika na potrzeby przeprowadzenia Konkursu (dalej „Administrator”). Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez Administratora w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym wyłonienia zwycięzców Konkursu, przesłania nagród, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz sprawozdawczości księgowej i podatkowej – zgodnie z odrębnymi przepisami.
2. Podstawą prawną do przetwarzania danych osobowych Uczestników jest zgoda Uczestnika wyrażona poprzez wyraźne działanie – przesłanie Zgłoszenia konkursowego (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 pkt. a) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), („RODO”). Podanie danych jest dobrowolnie, ale w razie ich niepodania Uczestnik nie będzie mógł wziąć udziału w Konkursie, czy też odebrać nagrody. Dodatkowo, Administrator przetwarza także dane Uczestników na podstawie swojego prawnie uzasadnionego interesu, którym jest obrona przed ewentualnymi roszczeniami, ustalenie roszczeń lub ich dochodzenie (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), oraz na podstawie obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze, na mocy przepisów o rachunkowości i podatkowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń dotyczących Konkursu, w tym dane Uczestników, którzy uzyskali prawo do nagrody, będą przetwarzane przez okres 5 (pięciu) lat, licząc od końca roku, w którym Uczestnik uzyskał prawo do nagrody, w związku z możliwością przeprowadzenia kontroli przez odpowiednie organy państwowe (kontrola podatkowa lub celno-skarbowa).
4. Odbiorcami danych osobowych Uczestnika mogą być, w szczególności, dostawcy usług (np. podmioty świadczące usługi IT, usługi w zakresie call center), księgowi i biegli rewidenci, kurierzy, prawnicy, organy administracji oraz sądy. Administrator nie przetwarza danych osobowych w sposób zautomatyzowany, w tym nie stosuje profilowania. Odbiorcą danych osobowych jest także Organizator Konkursu, który działa na zlecenie Administratora.
5. Uczestnikowi, którego dane są przetwarzane w Konkursie, przysługuje prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych, oraz prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, żądania ich przeniesienia, a także do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Ponieważ podstawą przetwarzania danych w Konkursie jest zgoda Uczestnika, jej wycofanie będzie skutkowało niemożliwością uwzględnienia Zgłoszenia Uczestnika w Konkursie i w konsekwencji brakiem możliwości uzyskania Nagrody. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnikowi przysługuje skarga do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.”
6. Kontakt z Administratorem można zrealizować wysyłając email na adres: [privacy@effem.com](mailto:privacy@effem.com)

#### **§5. WYNIKI KONKURSU**

1. Do dnia 28 września 2020 r. Organizator powoła komisję konkursową składającą się z nieparzystej liczby osób (nie mniej niż 3) w skład której wejdą przedstawiciele Organizatora lub innych wybranych przez

- Organizatora osób, które w jego imieniu dokona weryfikacji zgłoszeń konkursowych oraz wyłoni zwycięskie Schronisko (dalej „Komisja”).
2. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w dniu 30 października 2020 r. na stronie internetowej oraz za pomocą wiadomości e-mail która zostanie przesłana wyłącznie Uczestnikom konkursu. Wyniki Konkursu będą również dostępne w siedzibie Organizatora.
  3. **Na bazie wyników Konkursu, sponsor nagród prześle do wszystkich piętnastu Schronisk gwarantowaną pulę 176 000 posiłków. Schronisko, które uzyskało największą ilość głosów w Głosowaniu otrzyma 22 000 posiłków. Każde z pozostałych 14 schronisk otrzyma po 11 000 posiłków.**
  4. W przypadku zdobycia takiej samej liczby głosów przez więcej niż jedno Schronisko, decyzję o wyborze zwycięskiej lokalizacji podejmie Organizator.
  5. Po ogłoszeniu wyników Głosowania, Organizator poinformuje o powyższym sponsora nagród.

#### **§6. REKLAMACJE**

1. Reklamacje mogą być zgłaszane podczas całego czasu trwania Konkursu oraz przez okres 30 dni od upływu terminu Konkursu, o którym mowa w §6 powyżej.
2. Reklamacje rozpatruje Organizator. W celu usprawnienia procesu zgłaszania i rozpatrywania, reklamacja powinna zostać złożona w formie pisemnej na adres Organizatora (Brandcomm Polska, ul. Słomińskiego 15/510, 00-195 Warszawa) z dopiskiem „Reklamacja”. Składający reklamację powinien uwidocznić w jej treści swoje dane, tak aby kontakt z nim w celu poinformowania o wyniku postępowania reklamacyjnego był możliwy.
3. Organizator wyśle do Uczestnika informację o sposobie rozpatrzenia jego reklamacji w terminie 21 dni od otrzymania reklamacji.

#### **§7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Organizator oświadcza, iż wynik Konkursu nie zależy od przypadku, oraz że Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540).
2. Niniejszy regulamin zostanie udostępniony uczestnikom Konkursu na stronie [www.konkursowezwierzaki.pl](http://www.konkursowezwierzaki.pl) oraz w siedzibie Organizatora.
3. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa, Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie, o czym powiadomi Uczestników z odpowiednim wyprzedzeniem. Zmiany nie mogą jednak naruszać praw nabytych Uczestników.
4. Uczestnictwo w Głosowaniu oznacza wyrażenie zgody na warunki niniejszego Regulaminu.
5. Komunikację elektroniczną związaną z Konkursem (z wyłączeniem reklamacji) należy kierować wyłącznie na adres e-mail: [konkursy@brandcomm.pl](mailto:konkursy@brandcomm.pl)
6. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa, Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie, o czym powiadomi Uczestników z odpowiednim wyprzedzeniem. Zmiany nie mogą jednak naruszać praw nabytych Uczestników.
7. Dla niniejszego regulaminu właściwie jest prawo polskie. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania lub niewykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.